



бул. Киро Глигоров бр. 2, кат 2,
пошт. фах 193, 1000 Скопје
тел: (02) 55 11 690, (02) 55 11 691
contact@videolottery.mk



ТЕНДЕРСКА ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА ОТВОРЕНА ПОСТАПКА

ЗА НАБАВКА НА УСЛУГИ ЗА ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

Скопје, јануари 2025 година

ПОКАНА ЗА ПОДНЕСУВАЊЕ ПОНУДА

Почитувани,

Друштвото за приредување игри на среќа Државна Видеолотарија на Република Македонија-Касинос Аустрија ДОО Скопје, со адреса на бул. Киро Глигоров бр. 2, Скопје, објект ПРЕМИУМ Бизнис центар кат 2, телефон за контакт 02/5511-690, 02/5511-691, електронска адреса tenderi@videolottery.mk, лице за контакт Драган Велков, електронска пошта dragan.velkov@videolottery.mk има потреба од јавна набавка на стоки - **набавка на услуги за дигитален маркетинг** согласно техничката спецификација која е составен дел на тендерската документација.

За таа цел, договорниот орган спроведува отворена постапка за јавна набавка на стоки/услуги/работи согласно Законот за јавните набавки („Службен весник на РМ“ бр. 24/19 и бр. 87/21) за што објави оглас.

Ве молиме да ни ја доставите Вашата понуда за горенаведениот предмет на договорот за јавна набавка најдоцна до **11.02.2025 година во 10:00 часот** (по локално време) **исклучиво преку ЕСЈН** (<https://www.e-nabavki.gov.mk>), притоа следејќи ги упатствата дадени во Правилникот за начинот на користење на електронскиот систем за јавни набавки („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 64/2019 и бр. 271/2019) и во “Прирачник за користење на ЕСЈН“ објавен на истата веб адреса во делот “Економски оператори”.

Во прилог на оваа покана Ви доставуваме тендерска документација која ги содржи сите информации кои ќе Ви помогнат за изработка на понудата. Ве молиме при изготвување на Вашата понуда да ги користите обрасците кои се составен дел на тендерската документација.

Понудата испратена преку ЕСЈН треба да биде електронски потпишана од страна на економскиот оператор со користење на квалификуван сертификат за електронски потпис согласно прописите за електронски потпис.

Отворањето на понудите ќе биде јавно, по електронски пат преку ЕСЈН на на датумот и часот утврдени како краен рок за поднесување на понудите во седиштето на договорниот орган.

Однапред благодариме на соработката.

Во Скопје,
јануари, 2025 година

Потпис на одговорно лице и печат

Врз основа на член 50 и 81 од Законот за јавните набавки (Службен весник на РМ бр.24/19), подготвена е:

ТЕНДЕРСКА ДОКУМЕНТАЦИЈА

За отворена постапка за набавка на **НАБАВКА НА УСЛУГИ ЗА ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**

Тендерската документација содржи:

1. ОПШТИ ИНФОРМАЦИИ
 2. ПОЈАСНУВАЊЕ, ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ТЕНДЕРСКАТА ДОКУМЕНТАЦИЈА
 3. ПОДГОТОВКА НА ПОНУДАТА
 4. ПОДНЕСУВАЊЕ И ОТВОРАЊЕ НА ПОНУДИТЕ
 5. ЕВАЛУАЦИЈА НА ПОНУДИТЕ
 6. СКЛУЧУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ ЗА ЈАВНА НАБАВКА ИЛИ НА РАМКОВНАТА СПОГОДБА
 7. ПРАВО НА ЖАЛБА И ЗАВРШУВАЊЕ НА ПОСТАПКАТА ЗА ЈАВНА НАБАВКА
 8. МОДЕЛ НА ДОГОВОРОТ ЗА ЈАВНА НАБАВКА Прилог 4
 9. ТЕХНИЧКИ СПЕЦИФИКАЦИИ
- Прилог 1 – Образец на понуда
Прилог 2 – Изјава за сериозност на понудата

1. ОПШТИ ИНФОРМАЦИИ

1.1. Дефиниции

Одредени поими употребени во оваа тендерска документација го имаат следново значење :

1. **„Договор за јавна набавка“** е договор склучен во писмена форма меѓу еден или повеќе економски оператори и еден или повеќе договорни органи чиј предмет е снабдување стоки, обезбедување услуги или изведување градежни работи;
2. **„Постапка за јавна набавка“** е постапка што ја спроведуваат еден или повеќе договорни органи, чија цел или дејство е купување или стекнување стоки, услуги или работи;
3. **„Договор за јавна набавка на стоки“** е договор за јавна набавка чиј предмет е набавка на една или повеќе стоки, преку купување веднаш, купување со одложено плаќање или изнајмување со или без опција за купување на стоката. Договорот за јавна набавка на стоки може да вклучува и услуги за нивно поставување и вградување;
4. **„Договор за јавна набавка на услуги“** е договор за јавна набавка чиј предмет е набавка на услуги, освен оние од точка 5 на овој став;
5. **„Договор за јавна набавка на работи“** е договор за јавна набавка чиј предмет е:
 - а) изведување или проектирање и изведување работи поврзани со една или повеќе градежни активности;
 - б) изведување градба или проектирање и изведување градба и
 - в) реализација на градба со какви било средства, според барањата на договорниот орган, кој има одлучувачко влијание на видот или дизајнот на градбата;
6. **„Економски оператор“** е секое физичко или правно лице или група такви лица, вклучувајќи ги и сите привремени здружувања, кои на пазарот или во постапките за јавни набавки нудат стоки, услуги или работи;
7. **„Понудувач“** е економски оператор кој поднел понуда;
8. **„Кандидат“** е економски оператор кој бара да учествува или е поканет да учествува во ограничена постапка, конкурентна постапка со преговарање, постапка со преговарање со објавување оглас, постапка со преговарање без објавување оглас, конкурентен дијалог или во партнерство за иновации;
9. **„Подизведувач“** е правно или физичко лице кое за понудувачот, со кој договорниот орган склучил договор за јавна набавка или рамковна спогодба, снабдува стоки, обезбедува услуги или изведува работи што се директно поврзани со извршувањето на договорот или рамковната спогодба;
10. **„Тендерска документација“** е секој документ изработен од страна на договорниот орган или на кој упатува договорниот орган, а со кој се опишуваат или се утврдуваат елементите на одредена набавка или постапка, вклучувајќи го и огласот за јавна набавка, претходното информативно известување или периодичното индикативно известување кое се користи како замена за оглас за јавна набавка, техничките спецификации, описната документација, предложените услови на договорот, обрасците што ги пополнуваат кандидатите или понудувачите, информациите за општоприменливите прописи и сета дополнителна документација;
11. **„Прифатлива понуда“** е понуда поднесена од понудувачот, која ги исполнува условите за утврдување способност, потребите и барањата на договорниот орган наведени во техничките спецификации и останатата тендерска документација, што е навремена, која нема невообичаено ниска цена, а чија конечна цена не ги надминува средствата обезбедени или кои може да се дообезбедат од договорниот орган согласно со овој закон;
12. **„Несоодветна понуда“** е понуда која не одговара на потребите и барањата на договорниот орган утврдени во тендерската документација без значителни промени;
13. **„Несоодветна пријава за учество“** е пријава за учество поднесена од кандидат кој треба да се исклучи бидејќи не ги исполнува условите за утврдување способност во постапката;
14. **„Централизираните набавни активности“** се активности што се извршуваат континуирано во еден од следниве облици:
 - а) набавка на стоки и услуги наменети за повеќе договорни органи или
 - б) доделување договори за јавна набавка или рамковни спогодби за стоки, услуги или работи наменети за повеќе договорни органи;

15. **„Помошни набавни активности“** се активности за поддршка на договорниот орган при вршење на неговите набавки, особено во следниве форми:

а) техничка инфраструктура која на договорниот орган му овозможува доделување договори за јавна набавка или рамковни спогодби за стоки, услуги или работи и/или

б) советување во врска со осмислувањето или спроведувањето на постапките за јавни набавки;

16. **„Централно тело за набавки“** е договорен орган кој врши централизирани набавни активности и помошни набавни активности;

17. **„Единствен документ за докажување на способноста“** е документ што го издава Централниот регистар на Република Северна Македонија и што содржи податоци со кои се докажуваат елементи од способноста на економскиот оператор;

18. **„Писмено“** или **„во писмена форма“** е секој израз што се состои од зборови или бројки што можат да се прочитаат, умножат и дополнително да се соопштат, како и информации што се пренесуваат и чуваат со помош на електронски средства, под услов сигурноста на содржината да е обезбедена и потписот да може да се идентификува;

19. **„Електронско средство“** е електронска опрема за обработка и чување податоци (вклучувајќи и дигитална компресија), кои се пренесуваат, испорачуваат и примаат преку кабелски, радио или оптички средства или преку други електромагнетни средства;

20. **„Животен век“** се сите последователни и/или меѓусебно поврзани фази, вклучувајќи ги потребните истражување и развој, производство, трговија согласно со условите, превоз, користење и одржување во текот на постоењето на производот или градбата или обезбедувањето на услугата, од стекнување на суровината или генерирање на ресурсите до расходување, уништување или завршување на услугата или употребата;

21. **„Конкурс за избор на идејно решение“** е постапка која му овозможува на договорниот орган, главно во областа на просторното планирање, урбанистичкото планирање, архитектурата и градежништвото или обработката на податоци, да добие план или проект, кој ќе го избере жири комисија по распишување конкурс со или без доделување награди;

22. **„Иновација“** е имплементација на нов или значително подобрен производ, услуга или процес, вклучувајќи ги процесите на производство и изградба, нов метод на пласман на пазарот или нов метод на организација во деловната пракса, организација на работното место или организација на надворешните односи, со цел да се помогне во решавањето на општествените предизвици;

23. **„Ознака“** е секој документ, уверение или потврда што потврдува дека стоките, услугите, градежните работи, процесите или постапките ги исполнуваат утврдените барања;

24. **„Услови за добивање ознака“** се услови кои стоките, услугите, градежните работи, процесите или постапките мора да ги исполнуваат за да добијат одредена ознака;

25. **„Класичен јавен сектор“** е јавниот сектор кој не е опфатен со секторските дејности;

26. **„Секторски дејности“** се дејности од областа на водоснабдувањето, енергетиката, транспортот и поштенските услуги, кои се опфатени во членовите 11, 12, 13, 14, 15, 16 и 17 од овој закон;

27. **„Технички спецификации“** се:

а) во случај на јавна набавка на работи, збир на технички прописи содржани во тендерската документација со кои се дефинирани потребните карактеристики на материјалите, производите или стоките за да одговараат на употребата што му е потребна на договорниот орган; тие карактеристики вклучуваат влијание врз животната средина и климатски влијанија, опис на сите услови (вклучувајќи и пристапност за лица со хендикеп) и оценка на сообразноста, ниво на изведба, безбедност или димензии, вклучувајќи ги и постапките за обезбедување квалитет, терминологијата, симболите, методите на тестирање, пакувањето, означувањето и етикетањето, како и инструкции за користење, производствени процеси и методи во секоја фаза од животниот век на градбата; тие карактеристики, исто така, вклучуваат правила од проектот и правила за процена на трошоците, услови за тестирање, за инспекција и за прием на изведените работи, градежните методи или техники, како и сите други технички услови што договорниот орган има право да ги пропише во согласност со општите и посебните прописи во врска со градбата и вклучените материјали или деловите и

б) во случај на јавна набавка на стоки или услуги, спецификација со која се дефинираат карактеристиките на производот или услугата, како што се ниво на квалитет, влијание врз животната средина и климатски влијанија, опис на сите услови (вклучувајќи и пристапност за лица со хендикеп) и оценка на сообразноста, ниво на изведба, користење на производот, безбедност или димензии,

вклучувајќи ги и релевантните барања за производот во однос на називот под кој се продава, терминологијата, симболите, тестирањата и методите за тестирање, пакувањето, означувањето и етикетањето, како и инструкции за користење, производствени процеси и методи во секоја фаза од животниот век на стоките или услугите, како и постапки за оценување на сообразноста;

28. **„Стандард“** е документ подготвен со консензус и усвоен од страна на признаено тело со кој, заради заедничка и повторлива употреба, се обезбедуваат правила, упатства и карактеристики за определени активности или резултати од тие активности, чија цел е постигнување најповолен степен на уредност во определено подрачје, и тоа:

а) **„меѓународен стандард“** е стандард усвоен од меѓународна организација за стандардизација кој ѝ е достапен на јавноста,

б) **„европски стандард“** е стандард усвоен од европска организација за стандардизација кој ѝ е достапен на јавноста и

в) **„национален стандард“** е стандард усвоен од национално тело за стандардизација и е достапен на јавноста;

29. **„Техничка референца“** е секој документ кој не е европски или национален стандард, а е издаден од национално или европско тело за стандардизација, кој е во согласност со постапки прилагодени на потребите на пазарот;

30. **„Електронски систем за јавни набавки (во натамошниот текст: ЕСЈН)“** е единствен информациски систем достапен на интернет, кој се користи со цел да се овозможи поголема ефикасност, транспарентност и економичност во областа на јавните набавки;

31. **„Електронски пазар на набавки од мала вредност“** е електронска платформа во вид на електронски каталог со која управува Бирото за јавни набавки и која се користи за набавки од мала вредност согласно со условите од овој закон;

32. **„Динамичен систем за набавки“** е систем кој се воспоставува како целосно електронски процес отворен во текот на целото времетраење за сите економски оператори што ги исполнуваат критериумите за утврдување способност, а кој се користи за вообичаени набавки кои се општо достапни на пазарот и кои ги исполнуваат потребите на договорниот орган;

33. **„Еквивалентно“** значи дека понудената стока или услуга има исти или подобри технички карактеристики од оние наведени во техничката спецификација на предметот на набавка;

34. **„Пазарна цена“** е цената на релевантниот пазар земајќи ги предвид предметот на набавка, развиеноста на пазарот, условите од тендерската документација како што се начинот на плаќање, рокот на испорака, количините, гарантниот рок, средствата за обезбедување и слично;

35. **„Заеднички поимник за јавни набавки CPV (во натамошниот текст: ЗПЈН)“** е единствен класификациски систем на номенклатури на стоки, услуги и работи што се применува во постапките за јавни набавки и кој обезбедува еднообразност со останатите постојни номенклатури за стоки, услуги и работи;

36. **„Рамковна спогодба“** е писмена спогодба меѓу еден или повеќе договорни органи и еден или повеќе економски оператори со која се утврдуваат основните услови што ќе ги регулираат договорите за јавни набавки што треба да се доделат во определен период, особено во поглед на цената и ако е можно, предвидените количини;

37. **„Одговорно лице кај договорниот орган“** е функционер кој раководи со државен орган, градоначалник на единицата на локалната самоуправа или директор на правно лице;

38. **„Посебно или ексклузивно право“** е право доделено од надлежен орган врз основа на закон, подзаконски пропис или акт на управата, со кое се ограничува вршењето секторски дејности на еден или повеќе субјекти и кое значително влијае врз можноста други субјекти да вршат такви дејности;

39. **„Државни органи“** се органите на државната управа и органите на законодавната и судска власт;

40. **„Електронски каталог“** е организирана описна листа на стоки или услуги што ги нудат економските оператори преку ЕСЈН;

41. **„Тело за оценка на сообразност“** е тело кое извршува дејности за утврдување сообразност, вклучително и калибрирање, тестирање, сертифицирање и инспекција, акредитирано согласно со материјалните прописи и

42. **„Алтернативна понуда“** е понуда со која понудувачот нуди предмет на набавка кој ги задоволува минималните барања, односно стандарди што договорниот орган ги предвидел во тендерската

документација, но на поинаков начин, со други технички карактеристики или методи, од оние кои биле утврдени со техничката спецификација.

43. **“Отворена постапка”** е постапка која се спроведува во една фаза и може да се спроведе за секој предмет на набавка, при што секој заинтересиран економски оператор може да поднесе понуда со потребната документација за утврдување способност и сета друга документација согласно со условите од тендерската документација.

44. **„Електронска аукција“** е повторувачки електронски процес, кој следи по целосна првична евалуација на понудите и овозможува рангирање на понудите со методите за автоматска евалуација.

1.2 Договорен орган

1.2.1 Договорен орган е Друштвото за приредување игри на среќа Државна видеолотарија на Република Македонија - Касинос Аустрија ДОО Скопје, со адреса на, бул. Киро Глигоров бр. 2, објект ПРЕМИУМ Бизнис центар кат 2, Скопје, телефон за контакт 02/5511-690, 02/5511-691, електронска адреса tenderi@videolottery.mk.

1.2.2 Лице за контакт кај договорниот орган е Драган Велков, телефон 076/339-313, електронска адреса: dragan.velkov@videolottery.mk.

1.3 Предмет на постапката за јавна набавка

1.3.1 Предмет на постапката за јавна набавка е **набавка на услуги за дигитален маркетинг.**

Детален опис на предметот на набавка е даден во техничките спецификации.

1.3.2. Предметот на набавката не е **делив**. Предметот на набавката е еден вид има исти својства, една намена, исто место и време на извршување.

1.3.3. Договорот за јавната набавка ќе биде со **времетраење од 1 (една) година.**

1.4 Применливи прописи

1.4.1 Оваа постапка се спроведува согласно со Законот за јавните набавки (“Службен весник на Република Македонија” бр.24/19 и бр.87/21) и важечките подзаконски акти, како и материјалните прописи кои го уредуваат предметот на набавката.

1.4.2 При подготовка на својата понуда, економските оператори треба да ги имаат предвид важечките прописи од областа на даноците и другите јавни давачки, работните односи, работните услови, заштитата при работа, заштита на личните податоци. Сите прописи може да се најдат во соодветните изданија на Службен весник на Република Северна Македонија. Дополнителни податоци во однос на важечките прописи од горенаведените области, понудувачот може да добие од Управата за јавни приходи, Царинската управа и Министерството за финансии (за даноците и другите јавни давачки), Министерството за труд и социјална политика (за работните односи, работните услови и заштитата при работа), Дирекцијата за заштита на личните податоци (за заштита на личните податоци).

1.5. Општи мерки за спречување на корупцијата

1.5.1 Договорниот орган во постапката за јавна набавка и при извршување на договорот, ќе ги преземе сите потребни мерки со цел навремено откривање на корупцијата и отстранување или намалување на штетните последици од истата.

1.5.2 Кај договорниот орган Друштвото за приредување игри на среќа Државна видеолотарија на Република Македонија - Касинос Аустрија ДОО Скопје, лицето Маја Симоновска Нефовска, контакт тел. 02/5511-690, 02/5511-691, електронска адреса maja.simonovska@videolottery.mk, е овластено за прием на пријави за заштитено внатрешно и надворешно пријавување од страна на укажувачи, а во врска со корупција во јавните набавки.¹

1.6 Вид на постапка за јавна набавка

1.6.1 Договорот за јавна набавка ќе се додели со примена на отворена постапка.

¹ Во согласност со членовите 4 и 5 од Законот за заштита на укажувачи

1.6.2 Оваа постапка се спроведува со користење на електронски средства преку Електронскиот систем за јавни набавки (во натамошниот текст: ЕСЈН), достапен на следнава интернет адреса <https://www.e-nabavki.gov.mk> и Правилникот за начинот на користење на електронскиот систем за јавни набавки („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 64/2019 и бр. 271/2019).

1.6.3 Доколку во текот на постапката за доделување договор за јавна набавка, најповолната прифатлива понуда согласно условите на постапката е со цена повисока од износот на средства утврден во одлуката за јавна набавка, договорниот орган може да ја измени одлуката и да дообезбеди средства потребни за реализација на договорот, под услов понудената цена да не е понеповолна од реалните цени на пазарот и да не го надминува вредносниот праг пропишан за видот на постапката.

1.7. Посебни начини за доделување на договорот за јавна набавка

1.7.1 Електронска аукција

1.7.1.1 Договорот за јавна набавка ќе се додели со користење електронска аукција со цел добивање нови цени корегирани надолу, односно нови вредности за одредени елементи од понудите.

Поканата за учество на аукцијата ќе биде електронски испратена во поштенското сандаче на корисничкиот профил на ЕСЈН на лицето за контакт наведено во Образецот за понуда кое претходно е регистрирано во ЕСЈН.

1.7.1.2 Предмет на електронската аукција ќе биде:

- **само цената**, кога критериум за избор на најповолна понуда е само најниската цена

1.7.1.3 Сите понудувачи што поднеле прифатливи понуди, истовремено ќе се поканат да достават нови цени или нови вредности за делот на понудата кој е предмет на електронска аукција.

1.7.1.4 Сите понудувачи во секоја фаза од аукцијата ќе имаат пристап до информациите кои ќе им овозможат во секое време да го утврдат својот ранг.

1.7.1.5 Доколку во постапката за јавна набавка остане само една прифатлива понуда, електронска аукција нема да се спроведе.

1.7.1.6 По завршувањето на електронската аукција, доколку предметот на набавката или поединечниот дел се состои од повеќе ставки, цената на секоја од поединечните ставки ќе се пресметува со соодветно намалување кое ќе биде еднакво на процентот на намалување на цената на првичната понуда на избраниот најповолен понудувач (пред електронската аукција) и цената на последната понуда (по завршувањето на аукцијата).

2. ПОЈАСНУВАЊЕ, ИЗМЕНУВАЊЕ И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ТЕНДЕРСКАТА ДОКУМЕНТАЦИЈА

2.1 Достапност на тендерската документација

2.1.1 Тендерската документација е достапна на секој заинтересиран економски оператор преку ЕСЈН во формат кој економските оператори може директно да го користат.

2.2 Појаснување на тендерската документација

2.2.1 Економскиот оператор може да побара појаснување на тендерската документација преку модулот „Прашања и одговори“ на ЕСЈН, најмалку (8) осум дена пред крајниот рок за поднесување на понудите.

2.2.2 Појаснувањето договорниот орган ќе го достави преку истиот модул, без да го открие идентитетот на економскиот оператор кој го поставил прашањето, за што економските оператори што презеле тендерска документација ќе добијат автоматско електронско известување дека е даден одговор на поставеното прашање.

2.3 Изменување и дополнување на тендерската документација

2.3.1 Договорниот орган може, по свое наоѓање или врз основа на поднесените прашања за објаснување поднесени од страна на економските оператори, да ја измени или да ја дополни тендерската документација, при што во најкус можен рок, но не подоцна од 6 (шест) дена пред истекот на крајниот

рок за поднесување на понудите ги прави достапни измените и дополнувањата на ист начин како што ја направил достапна тендерската документација, по што сите економски оператори што ја презеле ќе добијат автоматско електронско известување дека е објавена измена.

2.3.2 Во случај на измена на тендерската документација, договорниот орган крајниот рок за поднесување на понудите ќе го продолжи пропорционално на сложеноста на измената или дополната на тендерската документација во последните (8) осум дена пред истекот на рокот за поднесување понуди.

3. ПОДГОТОВКА НА ПОНУДАТА

3.1 Право на учество

3.1.1 Право да достави понуда има секое заинтересирано физичко или правно лице или група такви лица, вклучувајќи ги и сите привремени здружувања, кои на пазарот или во постапката за јавна набавка го нудат предметот на набавка.

3.1.2 Составен дел од групната понуда е договор за поднесување групна понуда со кој членовите во групата економски оператори меѓусебно и кон договорниот орган се обврзуваат за извршување на договорот за јавна набавка. Овој договор потребно е да ги содржи следниве податоци:

- членот на групата кој ќе биде носител на групата, односно кој ќе ја поднесе понудата и ќе ја застапува групата,
- членот на групата кој во име на групата економски оператори ќе го потпише договорот за јавна набавка,
- членот на групата кој ќе ја издаде фактурата и сметка на која ќе се вршат плаќањата,
- краток опис на обврските на секој од членовите на групата економски оператори за извршување на договорот

3.1.3 Членовите на групата економски оператори одговараат неограничено и солидарно пред договорниот орган за обврските преземени со понудата.

3.1.4 Економскиот оператор кој има една или повеќе негативни референци, групата економски оператори во која членува економски оператор кој има негативна референца нема право на учество во постапката.

3.1.5 Економскиот оператор во рамките на иста постапка за доделување на договор за јавна набавка може да учествува само во една понуда. Сите понуди ќе бидат отфрлени ако економскиот оператор:

- учествува во повеќе од една самостојна и/или како член во групна понуда или
- учествува како подизведувач во друга самостојна и/или како член во групна понуда.

3.1.6 Економскиот оператор може да учествува како подизведувач во повеќе од една понуда.

3.1.7 Лицата кои учествувале во изработка на тендерската документација, не смеат да бидат понудувачи или членови во група на понудувачи во постапката за јавна набавка.

3.1.8 За да учествува во постапката, економскиот оператор треба да се регистрира во ЕСЈН и да поседува квалификуван сертификат за електронски потпис согласно прописите за електронски потпис. Економскиот оператор се регистрира во ЕСЈН со пополнување на регистрациска форма која е составен дел од ЕСЈН².

Напомена: Во моментот на поднесување на групна понуда сите членови на групата треба да бидат регистрирани на Електронскиот систем за јавни набавки.

3.2 Трошоци за поднесување на понуда

3.2.1 Економскиот оператор ги сноси сите трошоци поврзани со подготовката и со доставувањето на понудата, а договорниот орган не е одговорен за тие трошоци без оглед на водењето и на исходот од постапката за јавна набавка.

3.3 Јазик на понудата

3.3.1 Понудата, документите поврзани со понудата како и целата кореспонденција е на македонски јазик со користење на неговото кирилско писмо. Придружните документи и печатената литература кои се дел

² На почетната страна на ЕСЈН во делот „Економски оператори“ се наоѓа линкот „Регистрирај се“

од понудата може да бидат на друг јазик, а во текот на евалуација на понудите, комисијата може да бара превод на македонски јазик.

3.4 Посета на локација/преглед на придружната документација

3.4.1 Договорниот орган **не предвидува** посета на локација.

3.5 Алтернативна понуда

3.5.1 Договорниот орган **НЕ дозволува** поднесување алтернативни понуди.

3.6 Цена на понудата

3.6.1 3.6.1 Во цената на понудата треба да се засметани сите трошоци и попусти на вкупната цена на понудата, без ДДВ кој се искажува посебно, во **денари**.

3.6.2 Економскиот оператор во листата на цени ја внесува цената за секој дел поединечно.

3.6.3 Економскиот оператор понудената цена задолжително ја внесува и во ЕСЈН преку веб образецот „Поднеси понуда/пријава за учество“, панел „Детали“, во полето за внесување на цената. Цената на понудата се пишува со бројки и букви.

3.6.4 Доколку одделна понуда содржи невообичаено ниска цена која е значително пониска од реалната пазарна цена што предизвикува сомнеж дека договорот ќе биде извршен, договорниот орган бара од економскиот оператор, во примерен рок да ја објасни цената или трошокот наведен во понудата.

3.6.5. Договорниот орган, во секој случај бара објаснување на цената доколку вредноста на понудата е за повеќе од 50% пониска од просечната цена на прифатливите понуди и е за повеќе од 20% пониска од следната рангирана понуда, во случај да има добиено најмалку три прифатливи понуди. Објаснувањето особено се однесува на:

- економичност на производствениот процес, оригиналноста на стоките понудени од страна на понудувачот,
- исполнувањето на обврските од начелата на кои се темелат јавните набавки,
- исполнувањето на условите во поглед на подизведувачите и можноста понудувачот да користи државна помош.

Договорниот орган ја отфрла понудата само доколку објаснувањето или доставените докази не се доволни да се оправда ниската понудена цена или трошоци, земајќи ги предвид елементите кои се наведени за објаснувањето.

3.6.6. Ако договорниот орган утврди дека цената на понудата е невообичаено ниска бидејќи понудувачот добил државна помош, понудата може да биде прифатена ако по барање дополнителни појаснувања, понудувачот докаже дека му била доделена државна помош во рок од три дена од денот на приемот на барањето.

3.7 Корекција на цени

3.7.1 При реализација на договорот за јавна набавка не се предвидува корекција на цените, односно цените искажани во крајната понуда на најповолниот понудувач за време на аукцијата ќе бидат фиксни за целото времетраење на договорот за јавна набавка.

3.8 Начин и рок на извршување на услугата

3.8.1 Носителот на набавката е должен предметот на договорот да го извршува согласно потребите и по налог на Договорниот орган.

3.8.2 Услугата се извршува совесно, квалитетно и професионално, според описот и природата на услугите како предметот на набавката и техничката спецификација.

3.8.3 Сите барани и одобрени промени на извршување, ќе се одвиваат врз основа на електронска писмена комуникација со одговорно лице од секторот за комуникациска стратегија и маркетинг на Договорниот орган

3.8.4 Реализацијата на набавката ќе ја следи одговорното лице на Секторот за маркетинг во Државна видеолотарија согласно условите од техничката спецификација

3.8.5. Квалитативен и квантитативен прием на стоката/услугата врши Договорниот орган, со документ испратница/записник/извештај потпишан и заверен од двете договорни страни. Истата се смета за извршена по потпишување на записник од овластени лица на Договорните страни

3.9 Начин на плаќање

3.9.1. Начин на плаќање е **вирмански**.

3.9.2. Услови на плаќање **по извршени услуги во тек на еден месец**.

3.9.3. Рок на плаќање: **30 дена** по доставување на фактурата за извршената месечна услуга, во писарницата на договорниот орган. Составен дел на фактурата е извештаи, односно испратница потпишана од овластени лица на договорните страни

3.9.2 Авансно плаќање

3.9.2.1 Не се предвидува авансно плаќање.

3.10 Период на важност на понудата

3.10.1 Периодот на важност на понудата ќе изнесува 90 дена од денот на јавното отворање за чие времетраење понудата во сите нејзини елементи е обврзувачка за понудувачот. Доколку денот на отворањето на понудата е неработен, периодот на важноста на понудата се смета од наредниот работен ден. Понудите кои содржат покус период на важност од оној утврден во оваа точка од тендерската документација ќе бидат отфрлени како неприфатливи.

3.10.2 Договорниот орган може, во исклучителни случаи кои не настанале по негова вина, да побара од понудувачите продолжување на периодот на важност на понудите.

3.11 Средства за обезбедување

3.11.1.1 Во прилог на понудата, понудувачот доставува и електронски потпишана изјава за сериозност на понудата, при што треба да го користи образецот на изјава даден во прилог на тендерската документација. Доколку дојде до прекршување на дадената изјава за сериозност на понудата, истото ќе резултира со исклучување од натамошната постапка и издавање негативна референца против таквиот понудувач на начин и согласно условите утврдени во Законот за јавните набавки.

3.11.1.2 Со изјавата економскиот оператор изјавува дека:

- нема да ја повлече својата понуда пред истекот на периодот на нејзината важност,
- ќе ја прифати исправката на аритметичките грешки од страна на комисијата,
- ќе го потпише договорот за јавна набавка согласно со условите од тендерската документација и доставената понуда или
- ќе ја обезбеди гаранцијата за квалитетно и навремено извршување на договорот, ако договорниот орган ја предвидел во тендерската документација.

3.11.2 Гаранција за квалитетно извршување на договорот

3.11.2.1 Договорниот орган ќе бара од понудувачот чија понуда е избрана за најповолна да обезбеди гаранција за квалитетно и навремено извршување на договорот во вид на банкарска гаранција во вредност од 5 % од вредноста на договорот за јавна набавка.

3.11.2.2. Услов за потпишување на договорот е обезбедување гаранција. Гаранцијата се доставува во рок од 15 дена по конечност на одлуката за избор, а пред склучување на договорот.

3.11.2.3.Гаранцијата се доставува во вид на банкарска гаранција. Банкарската гаранција треба да биде во оригинална форма. Копии не се прифаќаат.

3.11.2.4 Гаранцијата е со рок на важење до целосно реализирање на договорот за јавна набавка.

3.11.2.5. Гаранцијата му се враќа на носителот на набавката во рок од 14 дена од денот на целосното реализирање на договорот за јавна набавка.

3.11.2.6. Гаранцијата ќе биде наплатена доколку носителот на набавката не исполни некоја од обврските од договорот за јавна набавка во рокот на стасаноста, за што писмено ќе го извести носителот на набавката. За наплатата на банкарската гаранција носителот на набавката може да покрене спор пред надлежниот суд.

4. ПОДНЕСУВАЊЕ И ОТВОРАЊЕ НА ПОНУДИТЕ

4.1 Поднесување на понудите

4.1.1 Понудата се поднесува во согласност со тендерската документација, со користење на обрасците дадени во прилог.

4.1.2 Понудата е обврзувачка за целиот период на важност што го утврдил договорниот орган.

4.1.3 Понудувачот ја доставува понудата со цена во која се засметани сите трошоци и попусти на вкупната цена на понудата, без ДДВ кој се искажува посебно, во **валута денар**.

[Доколку цената на понудата се искажува во валута различна од денарот курсната листа што ќе се користи за евалуације е онаа на Народната банка на Република Македонија, а курсевите за размена се оние што важеле 14 дена пред крајниот рок за поднесување на понудите].

4.1.4 Цената на понудата се изразува за вкупниот предмет на набавка.

[Доколку предметот на набавка е поделен во делови, цената на понудата се изразува посебно за оној дел за кој се поднесува понудата].

4.1.5 Понудувачот може да ја измени, замени или да ја повлече својата понуда пред истекот на крајниот рок за поднесување на понудите.

4.1.6 Понудата се поднесува во електронска форма преку ЕСЈН и истата треба да биде електронски потпишана со користење на квалификуван сертификат за електронски потпис од одговорното лице на економскиот оператор или лице овластено од него. Сертификатот треба да биде со важност најмалку до моментот на јавното отворање односно крајниот рок за поднесување на понудите.

4.1.7 Доколку понудата ја потпишува лице овластено од одговорното лице, во прилог се доставува и овластување за потпишување на понудата потпишано од одговорното лице.

Полномошното ќе се смета за валидно доколку е приложено во:

- електронска форма потпишано со електронски потпис на управителот или
- во скенирана форма, со печат и своерачен потпис на управителот.

Напомена: *Подетални информации за начинот на дигитално потпишување се содржани во прирачникот „Општи и технички препораки за користење на ЕСЈН за економски оператори и договорни органи“ објавен на почетната страна на ЕСЈН во делот „Документи“.*

4.1.8 Понудите кои содржат покус период на важност од тој утврден во точка 3.10 од тендерската документација ќе бидат отфрлени како неприфатливи.

4.1.9 Договорниот орган нема да ги разгледува понудите што ќе пристигнат по истекот на рокот за доставување на понуди.

4.2. Краен рок за поднесување на понудите

4.2.1 Краен рок за доставување на понудите е **11.02.2025** година, до **10:00 часот**.

4.2.2 Понудите се поднесуваат преку ЕСЈН на следнава веб адреса: <https://e-nabavki.gov.mk>.

4.2.3 По истекот на крајниот рок за поднесување на понудите истите нема да може да се поднесат преку ЕСЈН.

4.3. Содржина на понудата

4.3.1 Понудата треба да е составена од следнава документација:

- пополнет образец на понуда со бараните прилози кон техничката понуда (Прилог 1)
- документи за докажување дека не постојат причини за исклучување од постапката,
- документ за докажување на способноста за вршење на професионална дејност,
- докази за исполнување на техничката или професионалната способност,
- изјава за сериозност на понудата (Прилог 2)
- модел на договор електронски парафиран (Прилог 3)

Понудите кои нема да ги содржат погоре наведените документи ќе бидат отфрлени како неприфатливи

4.3.2 Економскиот оператор понудата ја изготвува и доставува врз основа на електронските обрасци на понуда дадени во оваа тендерска документација. Доколку на дадениот образец на понуда во оваа тендерска документација економскиот оператор не може целосно и сеопфатно да ја изрази својата понуда, може да користи друг образец на која ќе ја достави својата понуда под услов таквиот образец да

ги содржи сите елементи од образецот на понуда даден во оваа тендерска документација. Понудата поднесена на образец на понуда кој не ги содржи сите елементи согласно тендерската документација може да биде отфрлена како неприфатлива.

4.4 Подизведување

4.4.1 Понудувачот може дел од договорот за јавна набавка да додели на подизведувач. Доколку понудувачот користи подизведувач при извршувањето на договорот за јавна набавка, во понудата:

- ги наведува сите подизведувачи, како и секој дел од договорот за кој има намера да го додели на подизведувачи;
- доставува контакт податоци за законските застапници на предложените подизведувачи;
- доставува документација за утврдување способност на предложените подизведувачи и
- доставува барање од подизведувачот за директно плаќање, доколку подизведувачот го бара тоа.

4.5 Отворање на понудите

4.5.1 Отворањето на понудите е јавно, а ќе се изврши на ден и во време определено во тендерската документација како краен рок за поднесување на понудите, на следнава локација **бул. Киро Глигоров бр. 2, објект ПРЕМИУМ Бизнис центар кат 2, Скопје**.

4.5.2 Понудувачот може да има свој овластен претставник на јавното отворање на понудите, при што овластениот претставник треба на комисијата да и предаде писмено овластување од понудувачот, доколку сака да даде забелешки на постапката на јавно отворање.

4.5.3 Комисијата за јавни набавки ќе пристапи кон отворање на понудите доколку е пристигната и само една понуда.

4.5.4 Во текот на отворањето на понудите се води записник од отворање на понуди и истиот им е достапен на ЕСЈН на економските оператори кои поднеле понуда.

5. ЕВАЛУАЦИЈА НА ПОНУДИТЕ

5.1 Утврдување на способност

5.1.1 Во постапката за јавна набавка ќе може да учествуваат економски оператори за кои, договорниот орган преку придружната документација утврдува:

- дека не постојат причини за исклучување од постапката,
- дека се исполнети условите за квалитативен избор, и тоа:
 - а) способност за вршење професионална дејност.
 - в) техничка и професионална способност.

5.2 Причини за исклучување од постапката

5.2.1 Договорниот орган ќе го исклучи од постапката за јавна набавка економскиот оператор:

- доколку утврди дека на економскиот оператор или на лицето кое е член на управниот или на надзорниот орган на тој економски оператор или кое има овластувања за застапување или донесување одлуки или надзор врз него, во последните пет години му е изречена правосилна судска пресуда за сторено кривично дело кое има елементи од кривичните дела учество во злосторничко здружување, корупција, затајување даноци и придонеси, тероризам или казнени дела поврзани со терористички активности, перење пари и финансирање тероризам и злоупотреба на детскиот труд и трговија со луѓе, утврдени во Кривичниот законик.
- кој има неплатени даноци, придонеси или други јавни давачки, освен ако му е одобрено одложено плаќање на даноците, придонесите или другите јавни давачки во согласност со посебните прописи и истите редовно ги плаќа;
- кој е во постапка на стечај или во постапка на ликвидација;
- на кој му е изречена споредна казна забрана за учество во постапки за јавен повик, доделување договори за јавна набавка и договори за јавно приватно партнерство;
- на кој му е изречена споредна казна привремена или трајна забрана за вршење на одделна дејност;

- на кој му е изречена прекршочна санкција забрана за вршење професија, дејност или должност, односно привремена забрана за вршење одделна дејност или
- кој дава лажни податоци или не ги доставува податоците што ги бара договорниот орган.

5.2.2 Договорниот орган го исклучува економскиот оператор од постапката за јавна набавка доколку до крајниот рок за поднесување на понудите или пријавите за учество е на листата на издадени негативни референци.

5.2.3 Договорниот орган ќе го исклучи економскиот оператор од постапката за јавна набавка во случаите доколку:

а) договорниот орган оправдано заклучи дека економскиот оператор со други економски оператори постигнал договор чија цел или последица е нарушување на конкуренцијата. Се смета дека заклучокот на договорниот орган од оваа точка е оправдан доколку Комисијата за заштита на конкуренцијата, врз основа на пријава на договорниот орган, во рок од 15 дена го извести договорниот орган дека ќе поведе прекршочна постапка;

б) економскиот оператор покажал значителни или постојани недостатоци во исполнувањето клучни обврски во претходни договори за јавни набавки или претходни договори за концесии и јавно приватни партнерства склучени со договорниот орган, што резултирало со еднострано раскинување на договорот, барање оштета или преземање други слични санкции од страна на договорниот орган;

в) економскиот оператор незаконски влијае врз одлуката на договорниот орган или да добие доверливи информации со кои би можел да стекне незаконска предност во постапката за јавна набавка.

5.2.4 За докажување дека не постојат услови за исклучување од постапката, економскиот оператор ги доставува следниве документи:

- изјава на економскиот оператор дека во последните 5 години на економскиот оператор или на лицето кое е член на управниот или на надзорниот орган на тој економски оператор или кое има овластувања за застапување или донесување одлуки или надзор врз него, во последните пет години не му е изречена правосилна судска пресуда за сторено кривично дело кое има елементи од кривичните дела учество во злосторничко здружување, корупција, затајување даноци и придонеси, тероризам или казнени дела поврзани со терористички активности, перење пари и финансирање тероризам и злоупотреба на детскиот труд и трговија со луѓе, утврдени во Кривичниот законик;
- потврда за платени даноци, придонеси и други јавни давачки од надлежен орган од земјата каде економскиот оператор е регистриран;
- потврда дека не е отворена постапка за стечај од надлежен орган или единствен документ за докажување на способноста;
- потврда дека не е отворена постапка за ликвидација од надлежен орган или единствен документ за докажување на способноста;
- потврда од Регистарот на казни за сторени кривични дела на правните лица дека не му е изречена споредна казна забрана за учество во постапки за јавен повик, доделување на договори за јавна набавка и договори за јавно-приватно партнерство или единствен документ за докажување на способноста;
- потврда од Регистарот на казни за сторени кривични дела на правните лица дека не му е изречена споредна казна привремена забрана за вршење на одделна дејност или единствен документ за докажување на способноста;
- потврда од Регистарот на казни за сторени кривични дела на правните лица дека не му е изречена споредна казна трајна забрана за вршење на одделна дејност или единствен документ за докажување на способноста;
- потврда дека со правосилна пресуда не му е изречена прекршочна санкција - забрана за вршење на професија, дејност или должност или единствен документ за докажување на способноста и
- потврда дека со правосилна пресуда не му е изречена прекршочна санкција - привремена забрана за вршење одделна дејност или единствен документ за докажување на способноста.

5.2.5 Изјавата од алинеја 1 од потточка 5.2.4 ја изготвува самиот економски оператор во електронска форма и ја потпишува со квалификуван сертификат за електронски потпис и истата не треба да биде заверена од надлежен орган.

5.2.6 Потврдите од потточка 5.2.4 ги издаваат надлежни органи во земјата каде е регистриран економскиот оператор. Ако земјата во која е регистриран економскиот оператор не ги издава овие документи или ако тие не ги опфаќаат сите горенаведени случаи, економскиот оператор може да достави изјава заверена кај надлежен орган.

5.2.7 Документите од потточка 5.2.4 не смеат да бидат постари од 6 (шест) месеци сметано од крајниот рок за поднесување на понудите наназад.

5.3 Услови за квалитативен избор

5.3.1 Способност за вршење на професионална дејност

5.3.1.1 Право на учество во постапката има секој економски оператор кој е регистриран како физичко или правно лице за вршење на дејноста поврзана со предметот на набавка или припаѓа на соодветно професионално здружение согласно со прописите на земјата каде што е регистриран.

5.3.1.3 За да ја докаже способноста за вршење професионална дејност, економскиот оператор треба да достави:

- Потврда за регистрирана дејност како доказ дека е регистриран како физичко или правно лице за вршење на дејноста поврзана со предметот на набавка или доказ дека припаѓа на соодветно професионално здружение согласно со прописите на земјата каде што е регистриран.

5.3.3 Техничка и професионална способност

5.3.3.1 Потребната техничка и професионалната способност за квалитетно извршување на договорот, договорниот орган ќе ја утврди преку следниве минимални услови:

- Извршени најмалку 2 (две) услуги за дигитален маркетинг за правен субјект во секторот игри на среќа и тоа секоја услуга во континуитет од најмалку една година, со обезбедување на потврди за квалитетно и навремено извршени услуги во последните 3(три) години.

5.3.3.2 Економскиот оператор го докажува исполнувањето на минималните услови од потточка 5.3.3.1 со доставување на:

- листа на главни извршени услуги во последните три години, со вредности, датуми, купувачи (договорни органи или економски оператори од секторот за игри на среќа), со обезбедување потврда за квалитетно и навремено извршени услуги.

5.3.4 Користење способност од други субјекти

5.3.4.1 Во постапката за јавна набавка, економскиот оператор може заради исполнување на условите за квалитативен избор во делот на економската и финансиската состојба и техничката или професионалната способност да ја користи способноста на други субјекти.

5.3.4.2 Економскиот оператор може во постапката за јавна набавка да ја користи способноста на друг субјект за докажување на исполнетоста на условите за квалитативен избор во врска со образовните и стручните квалификации или релевантно стручно искуство само доколку другиот субјект ќе ги изведува работите или ќе ги обезбедува услугите за кои се бара таквата способност³.

5.3.4.3 Ако економскиот оператор користи способност на друг субјект, тој е должен да ја докаже поддршката со договор дека тој субјект ќе му ги стави на располагање соодветните ресурси.

5.3.4.4 Со цел договорниот орган да може да провери дали субјектот чија способност ја користи економскиот оператор ги исполнува потребните услови за квалитативен избор и дали постојат причини за негово исклучување, економскиот оператор треба да ја достави документацијата наведена во точките 5.2.4, 5.3.1.3, 5.3.2.2 и 5.3.3.2 од оваа тендерска документација.

5.3.4.5 Доколку економскиот оператор користи способност од друг субјект во однос на условите што се однесуваат на економската и финансиската состојба, договорниот орган може да побара економскиот

³ Доколку не се бараат образовни и стручни квалификации или релевантно стручно искуство оваа потточка се брише

оператор и субјектот кој дава поддршка да преземат солидарна одговорност за извршување на договорот.⁴

5.3.4.6 Ако во постапката учествува групата економски оператори, истата може да ја користи способноста на членовите во групата или на други субјекти на начин утврден во точките 5.3.4.2 и 5.3.4.3 од оваа потточка.

5.3.4.7 Договорниот орган може, во случаите на јавна набавка на стоки кои вклучуваат услуги за нивно поставување или вградување, услуги и работи, да бара некои од клучните задачи да ги изврши понудувачот, а во случај на групна понуда, да ги извршат учесниците во оваа група.

5.6 Критериум за избор на најповолна понуда

5.6.1. Договорниот орган како критериум за избор на најповолна понуда ќе ја користи економски најповолната понуда врз основа на:

- **цената**

5.6.2. За најповолна понуда ќе биде избрана понудата која има најниска понудена цена.

5.7 Евалуацијата на понудите

5.7.1. Кај отворена постапка, комисијата, најпрво ја проверува комплетноста и валидноста на документацијата за утврдување на способноста на понудувачот. Истовремено на ЕСЈН ја проверува листата на издадени негативни референци.

5.7.2. При проверката на комплетноста и валидноста на документацијата за утврдување на способноста на понудувачот и при евалуација на понудата, комисијата може да побара понудувачите да ги појаснат или дополнат документите, доколку не станува збор за значителни отстапувања од бараната документација, внимавајќи со бараното појаснување или дополнување да не создава предност во корист на одреден економски оператор.

5.7.3 Бараното објаснување понудувачот го доставува преку ЕСЈН во рок кој го определила комисијата.

5.7.4. Комисијата не смее да бара, ниту да дозволува никакви промени во финансиската и техничката понуда, освен исправката на аритметички грешки.

5.7.5. Комисијата во примерен рок може да побара од понудувачот, а со цел за објаснување на понудата, превод на делот од понудата кој е во врска со техничката документација за кој во тендерската документација дозволил истата да биде изработена на странски јазик.

5.7.6. Евалуацијата на понудите ќе се врши согласно со критериумите наведени во тендерската документација.

5.7.7. По извршената евалуација, комисијата ќе пристапи кон рангирање на понудите и изготвување предлог за избор на најповолна понуда.

5.8 Заштита на податоци

5.8.1. Договорниот орган нема да открива информации доставени од страна на економскиот оператор кои се означени како деловна тајна или утврдени како класифицирана информација.

5.8.2 Економскиот оператор може, врз основа на закон, друг пропис или општ правен акт да означи одредени податоци за деловна тајна или за класифицирани, вклучувајќи ги техничките или трговските тајни содржани во понудата или пријавата за учество, под услов да го наведе правниот основ врз основа на кој истите се означени за тајни или за класифицирани.

5.8.3 Економскиот оператор не смее да ги означи за деловна тајна или за класифицирана информација: цената на понудата, трошоците на животниот век, спецификациите на понудените стоки, услуги или работи, количините, податоците во врска со критериумите за избор на најповолна понуда, јавните исправи, извадоците од јавни регистри и другите податоци кои согласно со посебните прописи мора јавно да се објавуваат или не смее да се означат како деловни тајни или како класифицирани информации.

5.9 Исправка на аритметички грешки

5.9.1 Доколку комисијата утврди дека постојат аритметички грешки исправката ја врши согласно Правилникот за начинот на исправка на аритметичка грешка во фазата на евалуација на понудите ("Службен весник на Република Северна Македонија" бр.225/19) на следниот начин:

⁴ Доколку не се бара оваа потточка се брише

- 1) кадешто има неусогласености на износот изразен во зборови и броеви, преовладува износот изразен во зборови, освен ако износот е поврзан со аритметичка грешка;
- 2) доколку има неусогласености помеѓу единичната цена и вкупната цена, а вкупната цена е резултат на множење на единичната цена и количината, во тој случај преовладува единичната цена, а вкупната цена ќе се коригира, освен ако не постои очигледно поместување на децималната запирка во единичната цена, при што во таков случај важи наведената вкупна цена, а единичната цена ќе се коригира;
- 3) доколку има грешка во вкупниот износ што соодветствува на додавањето или одземањето на меѓувредностите, преовладува меѓувредноста, а вкупниот износ ќе се коригира и
- 4) во случај на несовпаѓање помеѓу цената внесена на Електронскиот систем за јавни набавки и цената внесена во образецот на понудата, за валидна се смета цената внесена во образецот на понуда и ќе се измени цената внесена во Електронскиот систем за јавни набавки.

5.10 Поништување на постапката

5.10.1. Договорниот орган може да ја поништи постапката за јавна набавка, за што носи одлука за поништување на постапката ако:

- бројот на кандидати е понизок од минималниот број предвиден за постапките за јавна набавка согласно со овој закон,
- не е поднесена ниту една понуда или ниту една прифатлива понуда,
- настанале непредвидени промени во буџетот на договорниот орган,
- понудувачите понудиле цени и услови за извршување на договорот за јавна набавка кои се понеповолни од реалните на пазарот,
- оцени дека тендерската документација содржи битни пропусти или недостатоци,
- добие инструкции од Бирото да ја поништи постапката во управна контрола или поради технички проблем на ЕСЈН кој не може да се надмине на поинаков начин, или
- поради непредвидени и објективни околности се промениле потребите на договорниот орган.

5.10.2. Договорниот орган ги известува сите учесници во постапката за јавна набавка преку ЕСЈН, најдоцна во рок од три дена од денот на поништувањето, во врска со престанокот на обврските на учесниците што произлегуваат од поднесувањето на понудите и за причините за поништување на постапката.

6. СКЛУЧУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ ЗА ЈАВНА НАБАВКА ИЛИ РАМКОВНА СПОГОДБА

6.1 Доделување на договорот за јавна набавка

6.1.1 Договорниот орган ќе донесе одлука за избор или за поништување на постапката во рок кој не е подолг од рокот за поднесување на понудите, сметајќи од денот определен како краен рок за поднесување на понудите, а не сметајќи ги деновите во кои договорниот орган чека преземање одредено дејствие од друг субјект.

6.1.2 Договорниот орган го склучува договорот за јавна набавка со понудувачот чија понуда е избрана за најповолна врз основа на техничката и на финансиската понуда во рок од 30 дена од денот на конечноста на одлуката за избор, но не подоцна од периодот на важност на понудата.

6.1.3 Ако избраниот понудувач се откаже од склучување на договорот или дојде до раскинување заради негово ненавремено или неквалитетно извршување, договорниот орган може да склучи договор со следниот рангиран понудувач, ако цената не е повисока од 5% во однос на првично избраната понуда.

6.2 Известување за доделување на договорот за јавна набавка

6.2.1 Договорниот орган ќе ги известува понудувачите за одлуките во врска со утврдената способност, извршениот избор на најповолна понуда, склучувањето на рамковната спогодба или поништувањето на постапката за јавна набавка. Известувањето се доставува во рок од три дена од денот на донесувањето на соодветната одлука.

6.2.2 Во прилог на известувањето ќе се достави и примерок од соодветната одлука, а истото ќе се испрати преку ЕСЈН.

6.2.3 По доставување на одлуката за избор на најповолна понуда или за поништување на постапката, а до истекот на рокот за вложување жалба, економските оператори што учествувале во постапката имаат право на увид во целокупната документација од постапката, вклучувајќи ги доставените понуди или пријави за учество, освен оние документи што се означени како деловна тајна.

6.3 Склучување на договорот

6.3.1 Договорните страни го склучуваат договорот за јавна набавка во писмена форма во рамки на рокот на важност на најповолната понуда, но не подоцна од 30 дена од денот на конечност на одлуката за избор.

6.3.2 Договорот за јавна набавка се склучува согласно со условите утврдени во тендерската документација и понудата.

6.4. Извршување на договорот

6.4.1 Договорните страни го извршуваат договорот за јавна набавка или рамковната спогодба согласно со условите утврдени во тендерската документација и избраната најповолна понуда.

6.4.2 Договорниот орган ќе врши контрола дали извршувањето на договорот за јавна набавка е во согласност со условите од договорот.

6.4.3 При извршувањето на договорот договорните страни покрај одредбите од Законот за јавните набавки, соодветно ќе ги применат одредбите од законот што ги уредува облигационите односи и материјалните прописи со кои се уредува предметот на набавка.

6.5 Измени на договорот за јавна набавка во текот на неговата важност

6.5.1. Договорот за јавна набавка може да се измени без спроведување нова постапка за јавна набавка доколку промената е потребна поради околности кои договорниот орган не можел да ги предвиди и суштински не се менува природата на договорот за јавна набавка на пр., во следниве случаи:

- повеќе не се произведуваат понудените модели кои се предмет на јавната набавка,
- неможност да се испорачаат понудените модели кои се предмет на јавната набавка,
- замена на клучните стручни лица,
- зголемување на количествата (потребите),
- промена на роковите за испорака, извршување, итн.,
- промени на цените во случај на промени на одредени цени на пазарот, итн.

6.5.2. Вкупната вредност на измените на договорот за јавна набавка не смее да надмине 20% од вредноста на првичниот договор. Доколку се направени повеќе последователни измени, ова ограничување се применува на вредноста на сите промени заедно.

7. ПРАВО НА ЖАЛБА И ЗАВРШУВАЊЕ НА ПОСТАПКАТА ЗА ЈАВНА НАБАВКА

7.1 Право на жалба

7.1.1 Секој економски оператор кој има правен интерес за добивање на договорот за јавна набавка или рамковната спогодба и кој претрпел или би можел да претрпи штета од евентуално прекршување на одредбите од овој закон, може да бара правна заштита против одлуките, дејствијата и пропуштањата за преземање дејствија од страна на договорниот орган во постапката за јавна набавка.

7.1.2. Жалбата се изјавува до Државната комисија за жалби по јавни набавки во електронска форма, а се доставува истовремено до Државната комисија и договорниот орган преку ЕСЈН.

7.1.3. Кај отворена постапка, жалба се изјавува во рок од десет дена, од денот на:

1. објавување на огласот за јавна набавка, во однос на содржината на огласот или тендерската документација;
2. објавување на известувањето за измени и дополнителни информации, во однос на содржината на измените и дополнителните информации;
3. отворање на понудите, во однос на пропуштањето на договорниот орган соодветно да одговори на навремените прашања или барања за појаснување или измени на тендерската документација или

4. прием на одлуката за избор на најповолна понуда или за поништување, во однос на постапката на евалуација и избор на најповолна понуда, или за причините за поништување на постапката.
- 7.1.4 Жалителот кој пропуштил да изјави жалба во однос на основите од потточка 7.1.3 од 1, 2, 3 и 4, нема право на жалба во подоцнежната фаза на постапката за истиот правен основ.

7.2 Завршување на постапката за јавна набавка

7.2.1. Постапката за јавна набавка завршува на денот на конечноста на одлуката за избор или за поништување на постапката.

7.2.2 Веднаш по завршување на постапката, договорниот орган ќе ги врати мострите, урнеците и документите за кои во оваа тендерска документација е предвидено дека ќе се вратат на понудувачите во рок од 30 дена од завршувањето на постапката.

7.3 Склучување на договорот за јавна набавка

7.3.1 Договорниот орган ќе го достави договорот за јавна набавка до избраниот најповолен понудувач во 4 примероци на потпишување.

7.3.2 Избраниот најповолен понудувач има обврска да го потпише договорот за јавна набавка и да му го врати на договорниот орган во рок од 4 дена од денот на добивање. Договорниот орган презема обврска на избраниот најповолен понудувач да му го испрати потребниот број на примероци од договорот откако истиот ќе го потпише овластеното лице на договорниот орган.

7.3.3 Доколку избраниот најповолен понудувач не го потпише договорот во рокот утврден во точка 7.3.2 од тендерската документација, договорниот орган го задржува правото да смета дека избраниот најповолен понудувач се откажал од склучување на договорот и да ја активира гаранцијата на понудата и да објави негативна референца. [непотребното да се избрише,

8. МОДЕЛ НА ДОГОВОР

(Прилог 3)

МОДЕЛ НА ДОГОВОР ЗА ЈАВНА НАБАВКА НА УСЛУГИ - УСЛУГИ ЗА ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

по спроведена постапка за ЈН број ____2025

Склучен на ден _____.____.2025 година, помеѓу:

I. ДОГОВОРНИ СТРАНИ

1. Друштво за приредување игри на среќа **Државна видеолотарија на Република Македонија – Касинос Аустриа ДОО Скопје**, со седиште на бул. Киро Глигоров бр. 2, објект ПРЕМИУМ Бизнис центар кат 2, 1000 Скопје со ЕМБС 6926746, ЕДБ 4080014541703 депонент на Стопанска Банка АД Битола, жиро-ска 500000000890972, застапувана од Генерален директор Костадин Карабаков, (во понатамошниот текст: **Договорен орган**),и

2. _____, претставувано од управител
_____ (во понатамошниот текст: **НОСИТЕЛ НА НАБАВКАТА**)

II. ДЕФИНИЦИИ (ОБЈАСНУВАЊЕ НА ПОИМИТЕ)

За целите на овој Договор, одделни поими и изрази употребени во овој Договор го имаат следново значење:

1) **„Договорни органи„**, се органите на државната управа и органите на законодавната и судска власт;.

2) **„Носител на набавката„**, – е Економски оператор односно, Понудувач чија понуда е избрана за најповолна од страна на Договорниот орган.

3) **„Договор за јавна набавка на услуги“** е договор за јавна набавка чиј предмет е набавка на услуги;.

4) **„Писмено“** или „во писмена форма“. е секој израз што се состои од зборови или бројки што можат да се прочитаат, умножат и дополнително да се соопштат, како и информации што се пренесуваат и чуваат со помош на електронски средства, под услов сигурноста на содржината да е обезбедена и потписот да може да се идентификува

5) **„Животен век“** се сите последователни и/или меѓусебно поврзани фази, вклучувајќи ги потребните истражување и развој, производство, трговија согласно со условите, превоз, користење и одржување во текот на постоењето на производот или градбата или обезбедувањето на услугата, од стекнување на суровината или генерирање на ресурсите до расходување, уништување или завршување на услугата или употребата;

6) **„Ознака“** е секој документ, уверение или потврда што потврдува дека стоките, услугите, градежните работи, процесите или постапките ги исполнуваат утврдените барања;

7) **„Еквивалентно“** значи дека понудената стока или услуга има исти или подобри технички карактеристики од оние наведени во техничката спецификација на предметот на набавка;

8) **„Испорака„** - значи предавање на стоките од страна на Носителот на набавката на Договорниот орган во времето и на местото предвидено со овој Договорот, на начин на кој Договорниот орган се стекнува со право на сопственост на стоките.

9) **„Сродни услуги„**, - претставуваат пропратни услуги на набавката на стоки, како што е осигурување, инсталација, почетно одржување и други слични обврски на Носителот на набавката според условите наведени во овој Договор.

10) „Примерен рок“ е рокот во кој по редовен тек на нештата може да се изврши обврската што е во прашање во конкретниот случај.

Член 1

Со овој Договор се уредуваат меѓусебните права и обврски на договорните страни а кои произлегуваат од склучувањето на овој Договор за јавна набавка на услуги – **набавка на услуги за дигитален маркетинг**. Договорот се склучува врз основа на Одлуката за јавна набавка бр. 05-_____/1 од _____.2025 година за спроведување на отворена постапка за јавна набавка и користење на електронска аукција и Одлуката за избор на најповолна понуда бр.05-_____ од _____.2025 година донесена од страна на одговорното лице на договорниот орган.

III. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРОТ

Член 2

Предмет на овој Договор е набавка на **услуги за дигитален маркетинг и тоа:**

1. Маркетинг план за дигитален маркетинг на месечна основа. Маркетинг планот ќе опфати:

- креирање на комуникациски концепт преку кој ќе се претстави приказната на брендот
- дефинирање на месечна цел за постигнување
- дефинирање на дигитални канали преку кои ќе се презентира креативната содржина
- дефинирање на содржина за секој дигитален канал поединечно
- креирање креативно визуелна содржина (статии, објави, слики, игри на социјални медиуми, дигитални постери)
- дигитален графички дизајн (веб банери, креативи за веб страна, креативи за реклами)
- креирање на месечни целни групи (базична целна група 18+ мажи и жени)
- креирање на хаштази и клучни зборови
- директен маркетинг (имејл маркетинг)
- изработка на информативна веб страна
- администрирање на три веб страни
- рекламирање на десет дигитални тотеми
- набавка на медиумски закуп на електронски публикации (20 портали), агрегат на медиуми (еден агрегат)
- оперативни активности

Планот се работи по даден налог до 25 секој месец за идниот месец. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата на планот почнува по неговото одобрување од договорниот орган. Договорниот орган има право да го побара измени на прифатениот план

2. Креирање и продукција на концепт за ребрендирање

- Ребрендирање на корпоративен бренд со нов визуелен идентитет кој ќе вклучи нов дизајн на лого
- Поставување на бренд бук за корпоративен бренд
- Поставување на бренд бук за ВЛТ бренд
- Поставување на бренд бук за Едуката

Креирањето е по даден налог предлог се доставува во рок од 10 дена а реализацијата на ребрендирањето почнува по одобрување од договорниот орган.

3. Менаџирање на социјални медиуми (Фејсбук, Инстаграм, Линкед Ин и YouTube) индивидуално за трите бренда корпоративниот, ВЛТ и Едуката

- план за подготвување и поставување на содржината на месечно ниво
- 30 објави на содржина месечно на секоја платформа,
- 4 видео содржини месечно на YouTube (x4 за секој бренд месечно)
- дигитално брендирање на секоја објава и креатива
- соруwiting (текст кој ќе ја презентира пораката на секоја една објава)
- дневно менаџирање на социјалните медиуми. Одговарање на коментари од следбеници

- имплементација на дефинираните хаштази и клучни зборови за органска промоција
- месечен извештај за реализација
- поставување и менаџирање на нови профили (Фејсбук, Инстаграм) за Едуката.

Планот се работи по даден налог до 25 секој месец за идниот месец. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата на планот почнува по неговото одобрување од договорниот орган. Договорниот орган има право да го побара измени на прифатениот план

4. Дефинирање и менаџмент на платени реклами (Фејсбук, Инстаграм, ЈуТјуб, Гугл Адс, Вајбер)

- Дефинирање цел за пласирање реклами на конкретните дигитални канали
- смислување на кампањи и тек на кампањите за секој канал посебно
- дефинирање на целни групи
- текст и визуелна подготовка на реклами
- поставување на реклами и закуп на медиа простор
- дневна анализа, менаџирање и оптимизација на рекламите
- дефинирање на клучни зборови и тагови
- Следење на гугл аналитика на постигнати резултати
- месечен извештај за реализација и постигнати цели

Дефинирањето на целите се работи по даден налог до 25 секој месец за идниот месец. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата на планот почнува по неговото одобрување од договорниот орган. Договорниот орган има право да го побара измени на прифатениот план

5. Администрирање на три веб страни и креирање на лендинг страни

- Дневно ажурирање на содржина
- Имплементација на нови модули
- Имплементација на нова содржина
- Дизајни за веб страна
- Креирање на лендинг страни по потреба

6. Дигитален графички дизајн

- изработка на веб банери според бараните димензии, минимално 8 парчиња на месечна основа
- изработка на креативи за потребите на кампања, минимално 8 парчиња на месечна основа
- изработка на креативи за реклами, минимално 16 парчиња на месечна основа
- изработка на мејл за директен маркетинг преку мејл

Изработката на веб банерите се работи по даден налог. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата почнува по неговото одобрување од договорниот орган.

7. Продукција на видео материјали

- изработка на анимирани реклами, најмалку една на месечно ниво
- изработка на видео за социјални мрежи (рилс), најмалку 4 на неделно ниво по поединечен бренд, или за трите бренда најмалку вкупно 12.

8. Рекламирање на внатрешни дигитални билбориди

- изработка на креативи за реклами
- рекламирање на десет дигитални тотени со минимум 10.000 прикажувања месечно по тотем.

9. Набавка на медиумски закуп на електронски публикации

- 12 информативни портали
- 6 спортски портали
- 2 портали на албански јазик
- 1 агрегат на медиуми (time.mk)

Набавка на медиумски закуп на електронска публикација, агрегат на медиуми:

Објава на банер со линк:

- ✓ Објава на банер 300 x 250 со линк со вклучени 630.000 импресии годишно на деск позиција на агрегатот (210 дена по 3.000 импресии/дневно)
- ✓ Објава на банер со вклучени 630.000 импресии на мобилната верзија на агрегатот (210 дена по 3.000 импресии дневно)

Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии.

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. Понудувачот има обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несоваѓање со извештајот за реализација на медиа план од страна агрегатот, агрегатот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиа план со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период.

Понудувачот треба да достави контакти од најмалку 2 вработени лица со кои Закупувачот, или негово овластено лице, во случај на договор, редовно би комуницирал во тек на соработката со агрегатот.

Набавка на медиумски закуп на електронски публикации, онлајн медиуми да вклучува:

Онлајн медиуми со информативни содржини, на македонски јазик, 12 медиуми:

Објава на банер со линк:

- Објава на банер со димензии 300x250 (ГИФ формат) на деск позиција на насловна страна за 630.000 импресии годишно (210 дена по 3.000 импресии/дневно) ;
- Објава на банер со 630.000 импресии на мобилната верзија на медиумот (210 дена по 3.000 импресии дневно);

Комерцијални содржини

-Објава на комерцијални содржини доставени од страна на Закупувачот на онлајн медиумот и социјалните профили на медиумот со по потреба превод (за медиумите на албански јазик), на три објави во текот на една недела. Комерцијалната содржина да биде позиционирана на насловната страна, 24 часа од моментот на нејзиното објавување;

-Присуство на настани организирани од страна на Закупувачот;

-Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави.

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. За закупените импресии, Закупувачот има право на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави, согласно нарачката по договорот.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несоваѓање со извештајот за реализација на медиаплан од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период.

Онлајн медиуми со спортски содржини, на македонски јазик, 6 медиуми

Објава на банер со линк:

- Објава на банер со димензии 300x250 (ГИФ формат) на деск позиција на насловна страна за 630.000 импресии годишно (210 дена по 3.000 импресии/дневно) ;

- Објава на банер со 630.000 импресии на мобилната верзија на медиумот (210 дена по 3.000 импресии дневно);

Комерцијални содржини

-Објава на комерцијални содржини доставени од страна на Закупувачот на онлајн медиумот и социјалните профили на медиумот на три објави во текот на една недела. Комерцијалната содржина да биде позиционирана на насловната страна, 24 часа од моментот на нејзиното објавување;

-Присуство на настани организирани од страна на Закупувачот;

-Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. За закупените импресии, Закупувачот има право на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави, согласно нарачката по договорот.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовапаѓање со извештајот за реализација на медиаплан од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период.

Онлајн медиуми со информативни содржини, на албански јазик, 2 медиуми:

Објава на банер со линк:

-Објава на банер со димензии 300x250 (ГИФ формат) на деск позиција на насловна страна за 630.000 импресии годишно (210 дена по 3.000 импресии/дневно) ;

-Објава на банер со и 630.000 импресии на мобилната верзија на медиумот (210 дена по 3.000 импресии дневно);

Комерцијални содржини

-Објава на комерцијални содржини доставени од страна на Закупувачот на онлајн медиумот и социјалните профили на медиумот со превод на албански јазик, на три објави во текот на една недела. Комерцијалната содржина да биде позиционирана на насловната страна, 24 часа од моментот на нејзиното објавување;

-Присуство на настани организирани од страна на Закупувачот;

-Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави.

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. За закупените импресии, Закупувачот има право на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави, согласно нарачката по договорот.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовапаѓање со извештајот за реализација на медиа план од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период

10. Соработка со инфлуенсери

- Инфлуенсери со над 10.000 следачи

- Договарање, менаџмент и обмислување на комуникациска стратегија

- Минимум по два инфлуенсери месечно

- Споделување на содржина од ВЛТ, кропоративна и Едуката фан страните

11. Фотографија, веб апликации, интерактивни игри и видео

- Смислување на сценарија за фотографија и

- Фотографирање за трите брэнда, минимално еднаш на месечна основа

- Снимање на видео за трите бренда (рилс), по едно за секој бренд поединечно, на дневна основа
- Обработка на фотографии
- Пост продукција на видео
- Смислување креативен концепт и продукција на анимирани реклами, најмалку една на месечно ниво
- Смислување креативен концепт за кампањи и изработка на потребните креативни решенија за кампањата
- Изработка на веб апликации компатибилни за Андроид и ИОС најмалку 4 месечно
- Изработка на интерактивни игри, најмалку 4 на месечно ниво

Договорниот орган не се обврзува да ги набави во целост услугите и количините предмет на овој договор

IV. ВРЕДНОСТ НА ДОГОВОРОТ

Член 3

Вкупната вредност овој Договор ќе се утврдува врз основа на стварно извршената испорака и извршените услуги но не повеќе од верноста на прифатената понуда, **во висина до _____,00 денари без ДДВ**, односно _____,00 денари со ДДВ.

Договорниот орган не се обврзува да ги набави во целост услугите и количините предмет на овој договор.

Единечните цени за предметот на набавката се фиксни и непроменливи по било кој основ за цело времетраење на Договорот и се:

Р. бр.	ОПИС	Единична мерка	Единична цена
1	Маркетинг план за дигитален маркетинг на месечна основа	Месечен паушал	
2	Креирање и продукција на концепт за ребрендирање	Паушал	
3	Менаџирање на социјални медиуми (Фејсбук, Инстаграм, Линкед Ин и YouTube) индивидуално за трите бренда корпоративниот, ВЛТ и Едуката	Месечен паушал	
4	Дефинирање и менаџмент на платени реклами (Фејсбук, Инстаграм, ЈуТјуб, Гугл Адс, Вајбер)	Месечен паушал	
5	Администрирање на три веб страни и креирање на лендинг страни	Месечен паушал	
6	Дигитален графички дизајн	Месечен паушал	
7	Продукција на видео материјали	Месечен паушал	
8	Рекламирање на внатрешни дигитални билбориди	Месечен паушал	
9	Набавка на медиумски закуп на електронски публикации	Месечен Паушал	
10	Соработка со инфлуенсери	Месечен Паушал	
11	Фотографија, веб апликации, интерактивни игри и видео	Месечен Паушал	

V. НАЧИН, УСЛОВИ И РОКОВИ НА ПЛАЌАЊЕ

Член 4

Договорниот орган се обврзува плаќањето на Носителот на набавката да го врши вирмански, во рок од 30 (триесет) дена од денот на приемот на фактурата во архивата на Договорниот орган.

Фактура се доставува за извршена поодделна месечна услуга во прилог на која се доставува уредно потпишан записник за извршена услуга од страна на овластени лица на договорните страни.

VI. НАЧИН И РОК НА ИЗВРШУВАЊЕ

Член 5

Носителот на набавката е должен предметот на договорот да го извршува согласно потребите и по налог на Договорниот орган.

Услугата се извршува совесно, квалитетно и професионално, според описот и природата на услугите како предметот на набавката и техничката спецификација.

Сите барани и одобрени промени на извршување, ќе се одвиваат врз основа на електронска писмена комуникација со одговорно лице од секторот за комуникациска стратегија и маркетинг на Договорниот орган

Реализацијата на набавката ќе ја следи одговорното лице на Секторот за маркетинг во Државна видеолотарија согласно условите од техничката спецификација.

Извршувањето на услугата се верифицира со записник/извештај. Истата се смета за извршена по потпишување на записник од овластени лица на Договорните страни.

VII. КВАЛИТАТИВЕН И КВАНТИТАТИВЕН ПРИЕМ

Член 6

Квалитативен и квантитативен прием на стоката/услугата врши Договорниот орган, со документ испратница/записник/извештај потпишан и заверен од двете договорни страни.

Во текот на извршување на услугата се утврдува квалитетот и квантитетот на стоката/ услугата.

VIII. ДОГОВОРНА КАЗНА ЗА ЗАДОЦНУВАЊЕ ИЛИ НЕИСПОЛНУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ

Член 7

Во случај на доцнење со извршување на услугата од страна на Носителот на набавката, Договорниот орган има право на надомест на штета и договорна казна - пенали.

Договорната казна - пенали се определува во висина од 0,3% за секој ден задоцнување од вредноста на неизвршениот дел од став 1 на овој член со максимално пресметана казна до 30 дена задоцнување, при што е потребно веднаш по приемот на предметот на договорот, Договорниот орган да му врачи на Носителот на набавката писмено известување дека Договорниот орган го задржува правото на договорна казна - пенали.

Доколку носителот на набавката не ја изврши услугата во рокот предвиден во овој договор, Договорниот орган ќе му остави дополнителен рок од 2 дена за извршување.

Доколку носителот на набавката не ја изврши услугата во дополнително оставениот рок од претходниот став, со претходно доставеното писмено известување до Носителот на набавката, Договорниот орган може да го раскине Договорот со проста изјава за раскинување на Договорот и за задржување на правото на договорна казна-пенали и надомест на штета.

Во случај на раскинување на договорот, носителот на набавката е должен, во рок 15 дена од денот на раскинувањето на договорот, да му плати на Договорниот орган договорна казна во износ од 5% од вредноста на договор.

Во случај ако штетата што ќе ја претрпи Договорниот орган заради раскинување на договорот е поголема од договорната казна, Носителот на набавката има обврска ја му ја надомести на Договорниот орган разликата до целосниот надомест на штетата.

IX. ГАРАНЦИЈА ЗА КВАЛИТЕТНО И НАВРЕМENO ИЗВРШУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ

Член 8

Навременото и квалитетно извршување на Договорот, Носителот на набавката го гарантира со доставување безусловна банкарска гаранција од банка прифатлива за Договорниот орган. Висината на банкарската гаранција изнесува 5% од вредноста на Договорот односно _____, **00 денари.**

Гаранцијата за квалитетно и навремено извршување на договорот ќе биде со важност до целосното реализирање на Договорот.

Доколку Договорот е целосно реализиран согласно договореното, гаранцијата за квалитетно и навремено извршување на Договорот во услови на навремено и квалитетно извршување на Договорот, му се враќа на Носителот на набавката во рок од 14 дена по целосното извршување на договорот.

Член 9

Договорниот орган ќе пристапи кон наплата на банкарската гаранција во следните случаи:

- доколку Носителот на набавката не го почитува договорениот рок за реализација на предметот на договорот утврден во член 5 од овој Договор;
- во случај на несовпаѓање на техничките и квалитативните карактеристики на извршените услуги и истото е утврдено на начин определен во член 6 од овој Договор;
- во случај кога Договорот престанува да важи по вина на Носителот на набавката;
- во случај кога Носителот на набавката сноси одговорност за недостатоци на предметот на Договорот, дефинирани во одредбите на член 6 од Договорот.

X. МЕЃУСЕБНИ КОНТАКТИ И ИЗВЕСТУВАЊА

Член 10

Договорните страни се согласни дека ќе определат претставници, кои ќе бидат лица за контакт со другата договорна страна по прашањата поврзани со овој Договор.

ДОГОВОРЕН ОРГАН: Вики Чадиковска, Моб: 076/339-317, e-mail: viki.cadikovska@videolottery.mk

НОСИТЕЛ НА НАБАВКА: Име и презиме: _____, тел: _____; Моб. _____; e-mail: _____

XI. ВИША СИЛА

Член 11

Договорниот орган и Носителот на набавката се согласни ниту една договорна страна да не биде одговорна кон друга за губиток, повреда или неизвршување на одредбите од овој Договор кои се предизвикани од виша сила.

Под виша сила се подразбира се она што е регулирано согласно Законот за облигациони односи. Договорните страни се обврзуваат писмено да ја известат другата договорна страна, во случај на стапување на виша сила во дејство, но не подоцна од 24 часа од настанувањето на виша сила.

По отстранувањето на вишата сила договорот може да се реализира, по потреба, со заеднички прифатено дополнување или да се раскине спогодбено.

XII. ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

Член 12

Договорот стапува во сила со неговото потпишување од страна на двете договорните страни. Договорот се склучува на определено време од 1 (една) година.

Член 13

Носителот на набавката е должен на Договорниот орган да му ја надомести штетата што ја претрпел поради неисполнување на договорните обврски.

Член 14

Јазик на Договорот и на другите документи кои претставуваат составен дел на Договорот е македонскиот јазик и неговото кирилично писмо.

Јазик на целата комуникација во писмена форма помеѓу договорните страни е македонскиот јазик и неговото кирилично писмо.

Член 15

Договорот за јавна набавка може да се измени без спроведување нова постапка за јавна набавка доколку промената е потребна поради околности кои договорниот орган не можел да ги предвиди и суштински не се менува природата на договорот за јавна набавка на пр., во следниве случаи:

- повеќе не се произведуваат понудените модели кои се предмет на јавната набавка,
- неможност да се испорачаат понудените модели кои се предмет на јавната набавка,
- замена на клучните стручни лица,
- зголемување на количествата (потребите),
- промена на роковите за испорака, извршување, итн.,
- промени на цените во случај на промени на одредени цени на пазарот, итн.

Вкупната вредност на измените на договорот за јавна набавка не смее да надмине 20% од вредноста на првичниот договор. Доколку се направени повеќе последователни измени, ова ограничување се применува на вредноста на сите промени заедно.

Член 16

За се што не е предвидено со овој Договор ќе се применуваат одредбите од Законот за облигациони односи, Законот за јавни набавки и позитивните законски прописи во Република Македонија.

Член 17

Сите евентуални спорови и недоразбирања кои би произлегле од овој Договор, договорните страни ќе ги решат во духот на добрите деловни обичаи со меѓусебно договарање.

Доколку спорот не се реши спогодбено, надлежен да постапува по истиот ќе биде Основниот суд Скопје 2- Скопје.

Член 18

Овој договор е составен во 4 (четири) еднообразни примероци, од кои 2 (два) за Договорниот орган и 2 (два) за Носителот на набавката.

ПОНУДУВАЧ

„ Понудувачот (овластеното лице) треба да го парафира понудениот Модел на Договор во тендерската документација со што формално потврдува дека ги прифаќа договорните услови, во случај да му биде доделена реализацијата на набавката „

**Овој образец не се потпишува своерачно, туку исклучиво електронски со прикачување на валиден дигитален сертификат чиј носител е одговорното лице или лице овластено од него.*

9. ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА ЗА ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ

1. Маркетинг план за дигитален маркетинг на месечна основа. Маркетинг планот ќе опфати:

- креирање на комуникациски концепт преку кој ќе се претстави приказната на брендот
- дефинирање на месечна цел за постигнување
- дефинирање на дигитални канали преку кои ќе се презентира креативната содржина
- дефинирање на содржина за секој дигитален канал поединечно
- креирање креативно визуелна содржина (статии, објави, слики, игри на социјални медиуми, дигитални постери)
- дигитален графички дизајн (веб банери, креативи за веб страна, креативи за реклами)
- креирање на месечни целни групи (базична целна група 18+ мажи и жени)
- креирање на хаштази и клучни зборови
- директен маркетинг (имејл маркетинг)
- изработка на информативна веб страна
- администрирање на три веб страни
- рекламирање на десет дигитални тотема
- набавка на медиумски закуп на електронски публикации (20 портали), агрегат на медиуми (еден агрегат)
- оперативни активности

Планот се работи по даден налог до 25 секој месец за идниот месец. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата на планот почнува по неговото одобрување од договорниот орган. Договорниот орган има право да го побара измени на прифатениот план

2. Креирање и продукција на концепт за ребрендирање

- Ребрендирање на корпоративен бренд со нов визуелен идентитет кој ќе вклучи нов дизајн на лого
- Поставување на бренд бук за корпоративен бренд
- Поставување на бренд бук за ВЛТ бренд
- Поставување на бренд бук за Едуката

Креирањето е по даден налог предлог се доставува во рок од 10 дена а реализацијата на ребрендирањето почнува по одобрување од договорниот орган.

3. Менаџирање на социјални медиуми (Фејсбук, Инстаграм, Линкед Ин и YouTube) индивидуално за трите бренда корпоративниот, ВЛТ и Едуката

- план за подготвување и поставување на содржината на месечно ниво
- 30 објави на содржина месечно на секоја платформа,
- 4 видео содржини месечно на YouTube (x4 за секој бренд месечно)
- дигитално брендирање на секоја објава и креатива
- соруwriting (текст кој ќе ја презентира пораката на секоја една објава)
- дневно менаџирање на социјалните медиуми. Одговарање на коментари од следбеници
- имплементација на дефинираните хаштази и клучни зборови за органска промоција
- месечен извештај за реализација
- поставување и менаџирање на нови профили (Фејсбук, Инстаграм) за Едуката.

Планот се работи по даден налог до 25 секој месец за идниот месец. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата на планот почнува по неговото одобрување од договорниот орган. Договорниот орган има право да го побара измени на прифатениот план

4. Дефинирање и менаџмент на платени реклами (Фејсбук, Инстаграм, ЈуТјуб, Гугл Адс, Вајбер)

- Дефинирање цел за пласирање реклами на конкретните дигитални канали
- смислување на кампањи и тек на кампањите за секој канал посебно
- дефинирање на целни групи
- текст и визуелна подготовка на реклами
- поставување на реклами и закуп на медиа простор
- дневна анализа, менаџирање и оптимизација на рекламите
- дефинирање на клучни зборови и тагови
- Следење на гугл аналитика на постигнати резултати
- месечен извештај за реализација и постигнати цели

Дефинирањето на целите се работи по даден налог до 25 секој месец за идниот месец. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата на планот почнува по неговото одобрување од договорниот орган. Договорниот орган има право да го побара измени на прифатениот план

5. Администрирање на три веб страни и креирање на лендинг страни

- Дневно ажурирање на содржина
- Имплементација на нови модули
- Имплементација на нова содржина
- Дизајни за веб страна
- Креирање на лендинг страни по потреба

6. Дигитален графички дизајн

- изработка на веб банери според бараните димензии, минимално 8 парчиња на месечна основа
- изработка на креативи за потребите на кампања, минимално 8 парчиња на месечна основа
- изработка на креативи за реклами, минимално 16 парчиња на месечна основа
- изработка на мејл за директен маркетинг преку мејл

Изработката на веб банерите се работи по даден налог. Предлог планот да се достави во рок од 4 дена, а реализацијата почнува по неговото одобрување од договорниот орган.

7. Продукција на видео материјали

- изработка на анимирани реклами, најмалку една на месечно ниво
- изработка на видео за социјални мрежи (рилс), најмалку 4 на неделно ниво по поединечен бренд, или за трите брэнда најмалку вкупно 12.

8. Рекламирање на внатрешни дигитални билбориди

- изработка на креативи за реклами
- рекламирање на десет дигитални тотема со минимум 10.000 прикажувања месечно по тотем.

9. Набавка на медиумски закуп на електронски публикации

- 12 информативни портали
- 6 спортски портали
- 2 портали на албански јазик
- 1 агрегат на медиуми (time.mk)

Набавка на медиумски закуп на електронска публикација, агрегат на медиуми:

Објава на банер со линк:

- ✓ Објава на банер 300 x 250 со линк со вклучени 630.000 импресии годишно на деск позиција на агрегатот (210 дена по 3.000 импресии/дневно)
- ✓ Објава на банер со вклучени 630.000 импресии на мобилната верзија на агрегатот (210 дена по 3.000 импресии дневно)

Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии.

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. Понудувачот има обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовпаѓање со извештајот за реализација на медиа план од страна на агрегатот, агрегатот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиа план со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период. Понудувачот треба да достави контакти од најмалку 2 вработени лица со кои Закупувачот, или негово овластено лице, во случај на договор, редовно би комуницирал во тек на соработката со агрегатот.

Набавка на медиумски закуп на електронски публикации, онлајн медиуми да вклучува:

Онлајн медиуми со информативни содржини, на македонски јазик, 12 медиуми:

Објава на банер со линк:

-Објава на банер со димензии 300x250 (ГИФ формат) на деск позиција на насловна страна за 630.000 импресии годишно (210 дена по 3.000 импресии/дневно) ;

- Објава на банер со 630.000 импресии на мобилната верзија на медиумот (210 дена по 3.000 импресии дневно);

Комерцијални содржини

-Објава на комерцијални содржини доставени од страна на Закупувачот на онлајн медиумот и социјалните профили на медиумот со по потреба превод (за медиумите на албански јазик), на три објави во текот на една недела. Комерцијалната содржина да биде позиционирана на насловната страна, 24 часа од моментот на нејзиното објавување;

-Присуство на настани организирани од страна на Закупувачот;

-Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави.

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. За закупените импресии, Закупувачот има право на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави, согласно нарачката по договорот.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовпаѓање со извештајот за реализација на медиаплан од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период.

Онлајн медиуми со спортски содржини, на македонски јазик, 6 медиуми

Објава на банер со линк:

-Објава на банер со димензии 300x250 (ГИФ формат) на деск позиција на насловна страна за 630.000 импресии годишно (210 дена по 3.000 импресии/дневно) ;

- Објава на банер со 630.000 импресии на мобилната верзија на медиумот (210 дена по 3.000 импресии дневно);

Комерцијални содржини

-Објава на комерцијални содржини доставени од страна на Закупувачот на онлајн медиумот и социјалните профили на медиумот на три објави во текот на една недела. Комерцијалната содржина да биде позиционирана на насловната страна, 24 часа од моментот на нејзиното објавување;

-Присуство на настани организирани од страна на Закупувачот;

-Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. За закупените импресии, Закупувачот има право на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави, согласно нарачката по договорот.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовпаѓање со извештајот за реализација на медиаплан од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период.

Онлајн медиуми со информативни содржини, на албански јазик, 2 медиуми:

Објава на банер со линк:

-Објава на банер со димензии 300x250 (ГИФ формат) на деск позиција на насловна страна за 630.000 импресии годишно (210 дена по 3.000 импресии/дневно) ;

-Објава на банер со и 630.000 импресии на мобилната верзија на медиумот (210 дена по 3.000 импресии дневно);

Комерцијални содржини

-Објава на комерцијални содржини доставени од страна на Закупувачот на онлајн медиумот и социјалните профили на медиумот со превод на албански јазик, на три објави во текот на една недела. Комерцијалната содржина да биде позиционирана на насловната страна, 24 часа од моментот на нејзиното објавување;

-Присуство на настани организирани од страна на Закупувачот;

-Обврска за достава на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави.

Закупените импресии да се распределат рамномерно во временската рамка, по нарачка и согласност од Закупувачот. За закупените импресии, Закупувачот има право на извештаи на месечно ниво за испорачаните импресии и објави, согласно нарачката по договорот.

Закупувачот има право на ангажман на надворешна агенција за медиа планирање и медиа мониторинг, на своја сметка, при што во случај на несовпаѓање со извештајот за реализација на медиа план од страна на одреден медиум, медиумот ќе треба да ја надомести воочената направена отстапка од усогласениот медиаплан со дополнување на емитување во следен период, или со намалување на ф-рата за соодветниот период

10. Соработка со инфлуенсери

- Инфлуенсери со над 10.000 следачи

- Договарање, менаџмент и обмислување на комуникациска стратегија

- Минимум по два инфлуенсери месечно

- Споделување на содржина од ВЛТ, кропоративна и Едуката фан страните

11. Фотографија, веб апликации, интерактивни игри и видео

- Смыслување на сценарија за фотографија и

- Фотографирање за трите брэнда, минимално еднаш на месечна основа

- Снимање на видео за трите брэнда (рилс), по едно за секој брэнд поединечно, на дневна основа

- Обработка на фотографии

- Пост продукција на видео

-Смыслување креативен концепт и продукција на анимирани реклами, најмалку една на месечно ниво

-Смыслување креативен концепт за кампањи и изработка на потребните креативни решенија за кампањата

- Изработка на веб апликации компатибилни за Андроид и ИОС најмалку 4 месечно

- Изработка на интерактивни игри, најмалку 4 на месечно ниво

Договорниот орган не се обврзува да ги набави во целост услугите и количините предмет на овој договор

Прилог 1 – Образец на понуда

[меморандум на понудувачот]

Понудувач _____

Врз основа на огласот број _____ објавен од страна на Друштвото за приредување игри на среќа Државна видеолотарија на Република Македонија- Касинос Аустрија ДОО Скопје, за набавка на **услуги за дигитален маркетинг** со спроведување на отворена постапка, и тендерската документација, ја поднесуваме следнава:

ПОНУДА

Дел I – Информации за понудувачот

I.1. Име на понудувачот: _____

I.2. Контакт информации

– Адреса: _____

– Телефон: _____

– Е-пошта: _____

– Лице за контакт: _____

I.3. Одговорно лице: _____

I.4. Даночен број: _____

I.5. Матичен број: _____

I.6. Жиро сметка/банка _____

I.7. Нашата понудата е составена од следниве делови:

- пополнет образец на понуда (Прилог 1),
- документи за докажување дека не постојат причини за исклучување,
- документ за докажување на способноста за вршење на професионална дејност,
- докази за исполнување на техничката или професионалната способност,
- изјава за сериозност
- парафиран модел на договор (Прилог 3);

Дел II – Техничка понуда

II.1. Согласно сме да ги понудиме следниве стоки: **набавка на услуги за дигитален маркетинг** согласно со техничките спецификации и цените дефинирани во оваа понуда.

II.2. Ги прифаќаме начинот и рокот на извршување на услугата утврдени во тендерската документација.

Дел III. – Финансиска понуда

III.1. Вкупната цена на нашата понуда, вклучувајќи ги сите трошоци и попусти, без ДДВ изнесува:

_____ денари.

[со бројки и букви].

вкупниот износ на ДДВ изнесува

_____ денари.

[со бројки и букви].

Детален приказ на нашата понуда е даден во Прилог 1/2 составен дел на оваа понуда.

III.3. Нашата понуда важи за периодот утврден во тендерската документација. Се согласуваме со начинот на плаќање утврден во тендерската документација.

III. 4. Со поднесување на оваа понуда, во целост ги прифаќаме условите предвидени во тендерската документација.

Место и датум

Одговорно лице*

(потпис)

* Образецот на понудата може да биде потпишан и од лице овластено од одговорното лице.

ДЕТАЛНА ТЕХНИЧКА ФИНАСИКСКА ПОНУДА ЗА НАБАВКА НА УСЛУГИ ЗА ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ по оглас бр. _____/2025

Р. бр	Опис	Единична Мерка	количина	Единична цена без ДДВ	Вкупно без ДДВ
1	Маркетинг план за дигитален маркетинг на месечна основа	Месечен паушал	12 месеци		
2	Креирање и продукција на концепт за ребрендирање	Паушал	1		
3	Менаџирање на социјални медиуми (Фејсбук, Инстаграм, Линкед Ин и YouTube) индивидуално за трите брэнда корпоративниот, ВЛТ и Едуката	Месечен паушал	12 месеци		
4	Дефинирање и менаџмент на платени реклами (Фејсбук, Инстаграм, ЈуТјуб, Гугл Адс, Вајбер)	Месечен паушал	12 месеци		
5	Администрирање на три веб страни и креирање на лендинг страни	Месечен паушал	12 месеци		
6	Дигитален графички дизајн	Месечен паушал	12 месеци		
7	Продукција на видео материјали	Месечен паушал	12 месеци		
8	Рекламирање на внатрешни дигитални билбориди	Месечен паушал	12 месеци		
9	Набавка на медиумски закуп на електронски публикации	Месечен Паушал	12 месеци		
10	Соработка со инфлуенсери	Месечен Паушал	12 месеци		
11	Фотографија, веб апликации, интерактивни игри и видео	Месечен Паушал	12 месеци		
Се вкупно без ДДВ					
ДДВ					
Се вкупно со ДДВ					

Место и датум

Одговорно лице

(потпис)*

*Овој образец не се потпишува своерачно, туку исклучиво електронски со прикачување на валиден дигитален сертификат чиј носител е одговорното лице или лице овластено од него.

Прилог 2 – Изјава за сериозност на понудата

ИЗЈАВА

Понудувачот _____ [назив на економскиот оператор], како учесник во постапката за **набавка на услуги за дигитален маркетинг**, која се спроведува по оглас за јавна набавка број _____ објавен од страна на **Државна Видеолотарија на Република Македонија – Касинос Аустриа ДОО Скопје**, врз основа на член 101 став 4 од Законот за јавните набавки, со оваа изјава потврдува дека:

- нема да ги преземе дејствијата наведени во член 101 став 6 од Законот за јавните набавки,
- понудата има правно обврзувачка сила во сите нејзини делови до истекот на периодот на нејзината важност
- е свесен за последиците од прекршување на оваа изјава, што ќе доведе до издавање на негативна референца од страна на договорниот орган согласно со член 101 став 7 од Законот за јавните набавки.

Во име и за сметка на понудувачот _____

Изјавил,

Одговорно лице/Овластено лице* _____

(потпис)

Место и датум _____

* Изјавата се потпишува електронски со користење на квалификуван сертификат за електронски потпис чиј носител е одговорното лице или лице овластено од него. Доколку Изјавата ја дава овластеното лице во прилог да се достави овластувањето

ПРИЛОГ 4: Листа на извршени услуги/испорачани стоки/извршени работи во последните три години

ДОГОВОР 1: Предмет на Договорот Услуги за дигитален маркетинг	
1. Број и датум на Договорот:	
2. Носител на Договорот:	
3. Назив и адреса на купувачот	
4. Предвидено времетраење на договорот	
5. Датум на целосно реализирање на договорот	
6. Вредност на договорот:	
7. Краток опис на проектот:	

ДОГОВОР 2: Предмет на Договорот Услуги за дигитален маркетинг	
1. Број и датум на Договорот:	
2. Носител на Договорот:	
3. Назив и адреса на купувачот	
4. Предвидено времетраење на договорот	
5. Датум на целосно реализирање на договорот	
6. Вредност на договорот:	
7. Краток опис на проектот:	

ДОГОВОР 3: Предмет на Договорот

(се пополнуваат горе наведените податоци)

Прилог: Потврда(и) за извршени испораки/извршени услуги или работи

Место и датум

Одговорно лице

(потпис)*

**Личните податоци содржани во оваа изјава ќе се обработуваат и чуваат согласно прописите за заштита на лични податоци.*

*** Овој образец се потпишува електронски со прикачување на валиден дигитален сертификат чиј носител е одговорното лице. Доколку образецот е потпишан од лице овластено за дигитално потпишување, тогаш истиот задолжително треба да е своерачно потпишан од одговорното лице, скениран и на таков формат да биде аплициран дигитален потпис.*

ОБРАЗЕЦ НА ПОТВРДА ЗА УРЕДНО ИЗВРШЕНИ ДОГОВОРИ

НАРАЧАТЕЛ (назив и седиште): _____

ВТОРА ДОГОВОРНА СТРАНА (назив и седиште): _____

ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРОТ: _____

ВРЕДНОСТ НА ДОГОВОРОТ: _____

ВРЕМЕ НА ИЗВРШУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ (датум): _____

МЕСТО НА ИЗВРШУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ: _____

ИНФОРМАЦИЈА ДАЛИ ДОГОВОРОТ Е КВАЛИТЕТНО И НАВРЕМЕНО ИЗВРШЕН:

Услугата која се извршуваше во континуитет од една година квалитетно и навремено е извршена.
(предлог текст или еквивалентно)

ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ НА НАРАЧАТЕЛОТ ЗА ПРОВЕРКА НА ПОДАТОЦИТЕ: _____

Место и датум: _____

За ДАВАТЕЛОТ НА ПОТВРДАТА (НАРАЧАТЕЛОТ):

(М. П.) _____

(целосно име и презиме на овластеното лице кое ја издава потврдата)

(своерачен потпис на овластеното лице кое ја издава потврдата)

ПРИЛОГ 5: Листа на доверливи информации

Информации кои се доверливи	Бројот на страниците со тие информации	Причини за доверливост на тие информации	Временски период во кој тие информации ќе бидат доверливи

Забелешка:

* Доколку имаат доверливи информации во понудата, понудувачите се должни да го пополнат овој формулар.

Доколку понудувачите означат одредени информации/податоци од понудата како доверливи, односно деловна тајна, тие се должни во понудата да го наведат правниот основ врз основа на кој овие податоци се тајни и доверливи.

Во случај на општо укажување во понудата дека некои податоци/информации се сметаат за доверливи/тајни, без да се наведе правниот основ врз основа на кој податоците се доверливи и тајни, тоа нема да го обврзе договорниот орган да ги смета за такви.